**EK-22B**

**HİSER PROJESİ İHTİYAÇ ANALİZİ YOL HARİTASI ŞABLONU**

|  |
| --- |
| **BİLİŞİM SEKTÖRÜ İHTİYAÇ ANALİZİ RAPORU VE YOL HARİTASI** |
| **BÖLÜM I- BİLİŞİM ve ALT SEKTÖRLERİ ÜLKE-SEKTÖR ANALİZİ** |
| **Bilişim Sektörü ve projede belirlenen ilgili bilişim alt sektörlerinin tanımı ve analizi.**  **Küresel Değerlendirme**   * Dünyadaki ilgili bilişim alt sektörde lider ülkelerin/bölgelerin analizi ve liderliklerinin nedenlerinin irdelenmesi. * Belli başlı ülkelerin hizmet ve bilişim ihracat verisinin incelenmesi. * Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe yer alan uluslararası lider oyuncuların ve bu oyuncuların bilişim ürünlerinin değerlendirilmesi (yazılım/oyun/platform, vb.) * Ürün grubunun (yazılım/oyun/platform, vb.) küresel talep durumunun değerlendirilmesi. * Mevcut müşteri grubunun tercih ettiği ürün/hizmetlerin değerlendirilmesi. * Küresel eğilimler ve yasal düzenlemelere ilişkin gelişmelerin değerlendirilmesi.   **Ulusal Değerlendirme, Bilişim Sektörü Dinamikleri, Trend ve Eğilimler**   * Türkiye’deki arzın durumu ve gelişiminin değerlendirilmesi. * Türkiye’de Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe kümelenmelerin incelenmesi. * Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe sektörün yakın zamanda yaşadığı gelişimin değerlendirilmesi. * Sektördeki talep ve arz eğilimlerinin değerlendirilmesi. * Türkiye’de projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe bulunan ana oyuncuların ve bu oyuncuların bilişim ürünlerinin değerlendirilmesi (yazılım/oyun/platform, vb.) * Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe yer alan firmaların yapılarının değerlendirilmesi.   **GZFT Analizi**   * Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar ve Tehditlerin analiz edilmesi. |
| **BÖLÜM II- FİRMA ANALİZİ** |
| **Firmaların mevcut durumu ve yetkinliklerinin analizi.**  **Firma Analizi**   * Firma profili * Hizmet ürünlerinin analizi * Strateji yönetimi ve kurumsal performans analizi * Finansal performans analizi * Pazarlama yönetimi ve performansı analizi * Operasyon yönetimi analizi * Pazarlama, ihracat ve marka yönetimi analizi * Yönetişim analizi * İnsan kaynakları yönetimi analizi * Bilgi teknolojileri ve dijitalleşme analizi * Firmaların devlet desteklerine ilişkin bilgi ve kullanım deneyiminin değerlendirilmesi (Kullandıkları destekler ve bu desteklerden aldıkları verim)   **Rekabet Analizi**   * Firmalar açısından bulundukları pazarda rekabet durumunun ve rakip ürünlerin analizi |
| **BÖLÜM III- KÜME/ PROJE GRUBU ANALİZİ** |
| **Proje grubunun mevcut durumu ve yetkinliklerinin konsolide analizi.**  **Konsolide Firma Analizi**   * Firmaların ölçeklerine, çalışan sayısına ve ihracat oranlarına göre sınıflandırılması. * Küme firmaları sektör kategorileri ve iş modelleri ve ürünleri hakkında bilgi verilmesi. * Firma hizmet ürünü üretim süreçlerinin ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi. * Firma yönetim süreçlerinin ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi * Firma pazarlama, satış ve ihracat süreçlerinin ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi * Firma bilgi teknolojileri ve dijitalleşme yetkinliklerinin değerlendirilmesi * Küme firmalarının ürünlerinin satıldığı mevcut ve hedef sektörlerin belirtilmesi * Konsolide devlet desteklerine ilişkin bilgi ve kullanım deneyiminin değerlendirilmesi * Konsolide sonuçlardan ortak gelişim alanlarının belirlenmesi * İhracata yönelik ortak eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin belirlenmesi * İhracata yönelik ortak tanıtım ve kiralama faaliyeti önerilerinin belirlenmesi * Sunulan programlarının;   + Hangi ihtiyaca yönelik kurgulandığı, faaliyetin amacı ve ihracat ile bağlantısı   + Faaliyetin beklenen çıktısının belirlenmesi |
| **BÖLÜM IV- HEDEF PAZAR ANALİZİ ve TİCARİ İLİŞKİLER** |
| **Hizmet Ürün Grubu Trend Analizi**   * Proje grubu dinamikleri ve ürün grupları göz önünde bulundurularak en az 5 potansiyel pazarın belirlenmesi.   **Rakip Analizi**   * Belirlenen en az 5 potansiyel ülke için projede belirlenen ilgili bilişim alt sektörlerinde faaliyet gösteren rakip firmaların belirlenmesi ve analizi.   **Temel Değerlendirme Parametrelerinin Analizi**   * Hedef pazarla ülkemiz ve diğer ülkeler arasındaki ilgili sektörde hizmet ticaretini etkileyen ikili ya da bölgesel anlaşmaların değerlendirilmesi. * Çalışma kapsamında belirlenen hedef ülkeler hakkında bilgi verilmesi. * Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe pazara giriş yöntemlerinin belirlenmesi * Ülkede bulunan sektörel dernek ile sektörel fuar/etkinliklerin eklenmesi * Ülkeye girişte yazılım/oyun/hizmet ürünü için gereken standartlar, sertifikalar, testler vb. analizi.   **Hedef Pazar Matrisinin Hazırlanması**   * Belirlenen en az 5 potansiyel ülke için rakip ve temel değerlendirme parametrelerinin analizi sonucunda hedef pazar matrisinin hazırlanıp, değerlendirilmesi.   **Hazırlanan hedef pazar matrisinin proje grubuna sunumu ve önceliklendirmesinin sağlanması.** |
| **BÖLÜM V-SERTİFİKASYON VE YASAL DÜZENLEMELER** |
| * Bilişim sektörü ve projede belirlenen bilişim alt sektörleri ile anılan sektörde pazara girişi etkileyebilecek yatay hususlara ilişkin yasal düzenlemeler, standart ve sertifikasyonların değerlendirilmesi. |
| **BÖLÜM VI-İZLEME VE DEĞERLENDİRME** |
| **Projenin geneli için performans kriterlerinin belirlenmesi (Faaliyet sayısı, ihracat artışı, vb.)** |
| **BÖLÜM VII- PROJE YOL HARİTASININ HAZIRLANMASI** |
| * İhtiyaç analizine katılan firmaların ortak profili (yüzde X ihracatçı, yüzde X KOBİ, yüzde X, gibi) * İhtiyaç analizi sonucunda proje grubunun hedeflerinin tanımlanması. * Proje grubunun yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık programlarının önceliklendirilmesi ve tanımlanması. (En fazla 15 konu başlığı) * Küme tanıtım faaliyetlerinin tanımlanması * Kiralama ihtiyaçlarının tanımlanması * Sertifikasyonların planlanması ve önceliklendirilmesi * Proje personeli istihdamının planlanması * Yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin planlanması, önceliklendirilmesi (En fazla 15 ülke) * Alım heyeti programlarının planlanması, önceliklendirilmesi (En fazla 15 ülke) |

**Not: Bilişim sektörünün ihtiyaçlarına göre bu şablonda yer alan metodoloji dışında farklı ilave analiz ve değerlendirme teknikleri kullanılması ve raporda yer verilmesi mümkündür.**